


Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 03	Fecha de imp.: 24-enero-2024	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

# Cala Lodge Tarifario 2024-2025

**Válido del 01 de diciembre 2024, hasta el 31 de mayo 2025.**

**(Vigencia por 6 meses)**


## I. Breve Reseña - *Brief Review*

Cala Lodge fue fundado en el año 2007 una joven pareja costarricense: Francisco & Raquel Castro. Francisco es descendiente directo de la familia “Leitón” una de las primeras familias costarricenses en establecerse en Monteverde durante la década de 1920; treinta años antes de la llegada de los cuáqueros.

Francisco nació y creció en el bosque nuboso y empezó su carrera como guía naturalista a muy corta edad. Con más de quince años de experiencia, Francisco pone a disposición de los viajeros todo su conocimiento sobre flora y fauna de la zona y se especializa en tours de avistamiento de aves cuando no está involucrado en la operación regular del Hotel.

Raquel es costarricense y salvadoreña, creció y estudió en San José la capital de Costa Rica. Durante sus años de universidad Raquel empezó a trabajar en diferentes áreas de la industria turística costarricense. Con más de diez años de estar ampliamente involucrada en la escena turística nacional; Raquel ofrece su vasto conocimiento y experiencia en hacer de Cala Lodge un lugar muy especial lleno de la esencia de la naturaleza y un excepcional servicio al cliente.

Francisco y Raquel se conocieron en Monteverde y la combinación de su energía, conocimiento y experiencia hacen de Cala Lodge un lugar muy diferente, que se define por el disfrute del Bosque Nuboso y su paz, así como el mejor servicio personalizado para sus clientes.

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 03	Fecha de imp.: 24-enero-2024	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14


Con el paso de los más de 15 años que tenemos en funcionamiento, Cala Lodge ha tenido que encontrar la forma de ajustarse a cambios y retos tales como la crisis inmobiliaria, la pandemia y ahora la inestabilidad del dólar. Hemos mantenido durante todo este tiempo las puertas abiertas al público, poniendo por delante nuestro compromiso ambiental y social, pero con la consigna de continuar siendo competitivos en el mercado y además ofreciendo nuestra filosofía como valor agregado.

Hemos apostado a un modelo único, que en cierta forma desafía al turismo tradicional y pone por encima a la conservación y los encadenamientos productivos; hay una historia de resiliencia, de trabajo solidario y de apoyo comunal detrás de la gestión de Cala Lodge.

Hoy estamos más que decididos a que Cala Lodge continuará reinventándose dentro de sus valores y filosofía y buscará que cada visitante conozca y aprenda más acerca de cómo hacer y vivir la experiencia del turismo responsable a través de su estancia con nosotros.

*Cala Lodge started in 2008 by a young Costa Rican couple, Francisco & Raquel Castro. Francisco is a descendant of one of the first Costa Rican families that established Monteverde during the 1920's, 30 years before the Quakers arrived. Born and raised in the cloud forest, Francisco started his career as a naturalist guide at a very young age. With over fifteen years of experience, he specializes in bird-watching tours when he is not involved with the hotel's operation.*

*Raquel is half-Salvadorian, half Costa Rican and, her parents raised her in Costa Rica's capital city: San José. After finishing college, she started working right away in different areas of Costa Rica's tourism industry. With over ten years of being deeply involved in the Costa Rican tourism scene, Raquel's vast source of experience makes Cala Lodge a very special place filled with the essence of nature and great customer service.*

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 03	Fecha de imp.: 24-enero-2024	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

*Francisco and Raquel met in Monteverde and their combined knowledge, energy and experience makes Cala Lodge quite a different place; defined by Cloud Forest enjoyment, peacefulness and the best and personalized service for all of their clients.*

*Over the course of our more than 15 years of operation, Cala Lodge has had to find ways to adapt to changes and challenges such as the real estate crisis, the pandemic, and now, the instability of the dollar.*


*Throughout this time, we have kept our doors open to the public, prioritizing our environmental and social commitment while striving to remain competitive in the market and offering our philosophy as added value. We have embraced a unique model that challenges traditional tourism, placing conservation and productive chains at the forefront. There is a story of resilience, collaborative effort, and communal support behind the management of Cala Lodge.*

*Today, we are more determined than ever that Cala Lodge will continue reinventing itself within its values and philosophy, ensuring that each visitor learns more about responsible tourism.*

## **II. Visión – Vision**

Cala Lodge es una empresa familiar de hospedaje que permite un acercamiento con el medio natural, facilitando e impulsando la visitación en áreas de conservación, el aprendizaje sobre el Bosque Nuboso y participando en un desarrollo integral de la comunidad de Monteverde mediante prácticas responsables y estrategias sostenibles.

*Cala Lodge is a family owned hotel that allows its customers to get an approach with the environment, facilitating and promoting the visitation to preserved areas. Allowing learning experiences in the Cloud Forest and participating actively in the integral development of the Monteverde Community and using responsible practices and sustainable strategies.*

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	 CALA LODGE MONTEVERDE - COSTA RICA
Versión: 03	Fecha de imp.: 24-enero-2024	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14


### III. Misión – *Mission*

Ser el Hotel líder en promover experiencias naturales y culturales, integrando el desarrollo local sostenible.

*Cala Lodge looks forward to be the leader hotel in promoting natural and cultural experiences integrating the local sustainable development.*


### IV. Valores – *Values*

- ❖ Servicio / *Service*.
- ❖ Cortesía / *Curtesy*.
- ❖ Solidaridad / *Solidarity*.
- ❖ Excelencia / *Excellence*.
- ❖ Humildad / *Humility*.

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 03	Fecha de imp.: 24-enero-2024	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

## V. Nuestras Instalaciones Ofrecen - *Our Facilities Offer*

12 Habitaciones Estándar		
12 Standard Room		
	2 Estándar Básica (Solo Chofer y Guías)	Máximo de 2 personas por habitación/ una cama Queen
	Basic Standard (Driver and Guides Only)	Maximum of 2 people per room / one Queen bed
	2 Estándar Primer Planta Twins	Máximo de 3 personas por habitación/ una cama Queen + una cama individual
	Standard First Floor Twins	Maximum of 3 people per room/ one Queen bed + one single bed
	2 Estándar Primer Planta Dobles	Máximo de 2 personas por habitación/ una cama Queen
	Standard First Floor Doubles	Maximum of 2 people per room / one Queen bed
	5 Estándar Segunda Planta Twins	Máximo de 3 personas por habitación/ una cama Queen + una cama individual
	Standard Second Floor Twins	Maximum of 3 people per room/ one Queen bed + one single bed
	1 Estándar Segunda Planta Dobles	Máximo de 2 personas por habitación/ una cama Queen
	Standard Second Floor Doubles	Maximum of 2 people per room / one Queen bed
4 Habitaciones Junior Suites		
4 Junior Suites Rooms		
	2 Suites Junior Con Tina De Baño	Máximo de 3 personas por habitación / una cama King + una cama individual
	Junior Suites With Bath Tub	Maximum of 3 people per room / one King bed + one single bed
	2 Suites Junior Vista al Parqueo	Máximo de 3 personas por habitación / una cama King + una cama individual
	Junior Suites Parking View	Maximum of 3 people per room / one King bed + one single bed
4 Habitaciones Suites Familiar		
4 Suites Family Rooms		
	2 Suites Familiar Primera Planta	Máximo de 5 personas por habitación/ dos camas Queen + un camarote individual
	First Floor Family Suites	Maximum of 5 people per room/ two queen beds + one single cabin
	2 Suites Familiar Segunda Planta	Máximo de 5 personas por habitación/ dos camas Queen + una cama individual
	Second Floor Family Suites	Maximum of 5 people per room/ two queen beds + one single bed

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 03	Fecha de imp.: 24-enero-2024	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

## VI. Servicios – Services

- ❖ Sendero Guatusa, es un espacio privado alrededor de la propiedad con una extensión de aproximadamente 1,2 kilómetros, nuestros visitantes podrán disfrutar del aire puro y reconexión con la naturaleza. / *Guatusa trail is a private space around the property with an area of about 1.2 kilometers, our visitors can enjoy fresh air and connect with nature.*
- ❖ Estacionamiento privado y gratuito. / *Private and free parking.*
- ❖ Limpieza diaria de habitaciones sin cargo adicional. / *Daily cleaning service at no additional charge.*
- ❖ Colchones ortopédicos en todas las habitaciones. / *Orthopedic mattresses in all rooms.*
- ❖ Mostrador de información turística. / *Tour desk.*
- ❖ Áreas de descanso y lectura alrededor de nuestros jardines. / *Rest, reading and picnic areas around our gardens.*
- ❖ Baños privados con agua caliente. / *Private bathroom with hot water.*
- ❖ Secadoras de cabello. / *Hairdryer.*
- ❖ Artículos de baño y ducha orgánicos. / *Organic bath and shower amenities*
- ❖ Contamos con servicio de lavandería. / *Laundry service.*
- ❖ Caja de seguridad / *Safe.*
- ❖ Desayuno a la carta / *Breakfast.*
- ❖ Internet inalámbrico / *Wireless.*


Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 03	Fecha de imp.: 24-enero-2024	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

## Tarifas Netas - Net Rate

Tipo · Type	Detalle – Detail	Individual · SGL / Doble · DBL* / Pax Extra		
<b>Habitaciones Estándar</b>				
Standard Room				
Excepción: Solo Guía/Chofer	Estándar Básica (solo 2pax)	USD\$ 95.00	USD\$ 95.00*	USD\$ 00.00
	Estándar Primer Planta Twins	USD\$ 100.00	USD\$ 100.00*	USD\$ 35.00
(Solo 2 pax. )	Estándar Primer Planta Dobles	USD\$ 100.00	USD\$ 100.00*	USD\$ 00.00
	Estándar Segunda Planta Twins	USD\$ 100.00	USD\$ 100.00*	USD\$ 35.00
(Solo 2 pax. )	Estándar Segunda Planta Dobles	USD\$ 100.00	USD\$ 100.00*	USD\$ 00.00
<b>Habitaciones Junior Suites</b>				
Junior Suites Rooms				
	Suites Junior Con Tina De Baño	USD\$ 125.00	USD\$ 125.00*	USD\$ 40.00
Excepción: Con Baño Amplio	Suites Junior Vista al Parqueo	USD\$ 120.00	USD\$ 120.00*	USD\$ 32.00
<b>Habitaciones Suites Familiar</b>				
Suites Family Rooms				
	Suites Familiar Primera Planta	USD\$ 136.00	USD\$ 136.00*	USD\$ 40.00
	Suites Familiar Segunda Planta	USD\$ 136.00	USD\$ 136.00*	USD\$ 40.00
<b>Almuerzo o Cena</b>				
Lunch or Dinner	Por Persona, cada una.	USD\$ 32.00		

**Nota aclaratoria: A partir de esta tarifario se elimina la Tarifa de Grupos.**

***Explanatory note: Starting with this rate, the Group Rate is eliminated.***

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 03	Fecha de imp.: 24-enero-2024	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14


## Tarifas Rack - Rack Rates

Tipo · Type	Detalle – Detail	Individual · SGL / Doble · DBL* / Pax Extra		
<b>Habitaciones Estándar</b>				
Standard Room				
Excepción: Solo Guía/Chofer	Estándar Básica (solo 2pax)	USD\$ 114.00	USD\$ 114.00*	USD\$ 00.00
	Estándar Primer Planta Twins	USD\$ 120.00	USD\$ 120.00*	USD\$ 42.00
(Solo 2 pax. )	Estándar Primer Planta Dobles	USD\$ 120.00	USD\$ 120.00*	USD\$ 00.00
	Estándar Segunda Planta Twins	USD\$ 120.00	USD\$ 120.00*	USD\$ 42.00
(Solo 2 pax. )	Estándar Segunda Planta Dobles	USD\$ 120.00	USD\$ 120.00*	USD\$ 00.00
<b>Habitaciones Junior Suites</b>				
Junior Suites Rooms				
	Suites Junior Con Tina De Baño	USD\$ 150.00	USD\$ 150.00*	USD\$ 48.00
Excepción: Con Baño Amplio	Suites Junior Vista al Parqueo	USD\$ 144.00	USD\$ 144.00*	USD\$ 38.40
<b>Habitaciones Suites Familiar</b>				
Suites Family Rooms				
	Suites Familiar Primera Planta	USD\$ 163.20	USD\$ 163.20*	USD\$ 48.00
	Suites Familiar Segunda Planta	USD\$ 163.20	USD\$ 163.20*	USD\$ 48.00
<b>Almuerzo o Cena</b>				
Lunch or Dinner	Por Persona, cada una.	USD\$ 32.00		

**Nota aclaratoria: A partir de esta tarifario se elimina la Tarifa de Grupos.**


***Explanatory note: Starting with this rate, the Group Rate is eliminated.***



Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 03	Fecha de imp.: 24-enero-2024	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

## VII. Políticas De Reservación - Reservation Policies

- ❖ Todas nuestras tarifas si incluyen el 13.00% de impuesto de ventas / *All our rates include 13% tax sale.*
- ❖ Todas las tarifas incluyen desayuno a la carta. / *All our rates include breakfast made to order.*
- ❖ La hora de ingreso es las 2:00 p.m. y la hora de salida las 12:00 m.d. / *Check-in time is 2:00 p.m. and checkout is at 12 noon.*
- ❖ Almuerzos y cenas pueden ser reservados adicionalmente en el caso de reservaciones grupales con un costo de USD\$ 32.00 precio neto por persona por cada tiempo de alimentación. / *For groups lunch and dinner can be reserved for an additional rate of USD\$ 32.00 Net rates per person per meal.*
- ❖ Se le brindará prioridad de espacio a las agencias que trabajan regularmente con Cala Lodge. / *We will prioritize availability for Agencies that work regularly with Cala Lodge.*
- ❖ Se trabaja mediante el sistema de prepago, los depósitos bancarios o transferencias de dinero, tienen que estar hechos con 14 días de antelación a la llegada del cliente. / *We work on a prepaid basis, bank deposits or money transfers must be made 14 days prior to the client's arrival.*
- ❖ Toda cancelación y/o modificación con 14 o menos días de antelación a la llegada del cliente penalizará dependiendo de la ocupación del Hotel. / *All cancellations and/or modifications made up to 14 days prior to the customer's arrival: will be penalized according to the hotel's occupancy.*

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 03	Fecha de imp.: 24-enero-2024	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

- ❖ En caso de grupos, más de 6 habitaciones reservadas, el hospedaje de guía y chofer se otorgará una habitación básica Twins en calidad de cortesía (CPL), sujeta a la disponibilidad de dicha habitación. / *In case of groups, more than 6 rooms reserved, the lodging of the guide and driver will be provided in a basic Twins room as a courtesy (CPL), subject to the availability of the room.*
- ❖ Niños de 0 a 8 años no pagan. / *Children from 0-8 years old do not pay at all.*
- ❖ Niños de 9 años en adelante pagan tarifa de pax adicional. / *Children from 9 years old will pay the regular rate of extra person.*
- ❖ Dos niños de 0 a 8 años en la misma habitación pagan tarifa de persona adicional. / *Two children under 8 years old will pay as one extra person.*
- ❖ Nuestra cuenta para depósitos es la siguiente: / *Our bank account information is the following:*

**Castro Inversiones Primero de Diciembre S.A.**

**Cédula Jurídica: 3-101-670230**

**Cuenta en dólares: 200-02-127-003339-5**


**Cuenta cliente: 15112720020033397**

**IBAN: CR98015112720020033397**

**Banco Nacional de Costa Rica**


-En caso de una continua baja en la tasa cambiaria del dólar el Hotel se reserva el derecho de realizar algún ajuste que le permita no comprometer su operación.

- *in case of a continued decline of the dollar exchange rate the Hotel reserves the right to make any adjustments that allow not to compromise the operation.*

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 03	Fecha de imp.: 24-enero-2024	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

## VIII. Amenidades De La Propiedad - Amenities Of Our Property

- ❖ Internet / *Wireless*.
- ❖ Sendero exclusivo para los huéspedes / *Exclusive trail for our customers*.
- ❖ Parqueo privado sin costo adicional / *Private parking without extra cost*.
- ❖ Colchones ortopédicos / *Orthopedic mattresses*.
- ❖ Reservación de tours / *Tour desk*.
- ❖ Área de lectura y descanso / *Lobby resting and reading area*.
- ❖ Armario / *Closets*.
- ❖ Baño privado con agua caliente / *Private bathrooms with hot water*.
- ❖ Servicio de despertador / *Wake up service*.
- ❖ Secador de cabello / *Hairdryer*.
- ❖ Plancha / *Iron*.
- ❖ Amenidades de baño / *Bathroom amenities*.
- ❖ Caja de seguridad / *Security box*.
- ❖ Reloj despertador / *Alarm clock*.
- ❖ Meriendas / *Snacks*.
- ❖ Bebidas y snacks calientes gratuitos todas las tardes / *Drinks and snacks for free every afternoon*.

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 03	Fecha de imp.: 24-enero-2024	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

## IX. Sostenibilidad – Sustainability


Desde nuestros inicios, la sostenibilidad ha sido un valor fundamental en Cala Lodge, siendo la conservación de la naturaleza y el desarrollo de la comunidad nuestras propias razones de ser. Somos conscientes de que la operación será sostenible en la medida en que tengamos la capacidad de hacer una contribución al desarrollo de la comunidad y del país.

Esta filosofía y valores se reflejan en cada uno de los servicios que ofrecemos: respetando la vida silvestre y la naturaleza; facilitando el ahorro de recursos, promoviendo el uso de productos de higiene personal y de limpieza biodegradables, utilizando alimentos e insumos de origen local; apoyando a pequeños empresarios en la zona, empleando a personal local y apoyando organizaciones de bien social.

Al mismo tiempo, hemos creado políticas y programas de concientización y educación que involucran a clientes, personal, proveedores y visitantes para garantizar el desarrollo de la operación sobre los lineamientos de protección al ambiente y el progreso de la comunidad en búsqueda del desarrollo sostenible.

Procuramos una operación turística responsable y sostenible por más de 10 años, asegurando siempre la calidad y la mejora continua. Creemos fielmente en el turismo como promotor del desarrollo sostenible local, por lo que nos comprometemos a operar en armonía y búsqueda constante del bienestar del personal colaborador, empresas proveedoras, la comunidad y el país.

Nos esforzamos por trabajar y forjar alianzas con organizaciones y empresas públicas o privadas para proteger la naturaleza, la identidad cultural y fortalecer los encadenamientos productivos locales. La implementación de nuestro sistema de gestión y las certificaciones obtenidas por Cala Lodge son una muestra de nuestro compromiso y la responsabilidad con que abordamos la sostenibilidad.

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 03	Fecha de imp.: 24-enero-2024	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

*Sustainability has been a fundamental value at Cala Lodge, the conservation of nature and all life forms and also community development are at the core of our business. We believe that our operation will be sustainable if we support the development of our community and country.*


*Each of our services demonstrate our philosophy and values: respecting wildlife and nature; promoting the responsible use of resources, using biodegradable cleaning products and organic amenities, buying food and supplies from local businesses, supporting the local economy, employing local staff and supporting social organizations.*

*At the same time, we have created policies and education programs to involve our stakeholders to guarantee an environmentally respectful operation and the sustainable development of our community.*

*At Cala Lodge we have been striving for a responsible and sustainable tourist operation for over 10 years, always ensuring quality and continual improvement. We believe faithfully in tourism as a driver of local sustainability, which is why we are committed to operating in harmony and continually seeking the wellbeing of our staff, our providers, the community, and the country.*

*We work hard and make agreements with public and private organizations to protect nature, cultural identity and support the local economy. Our certifications and sustainable management system are a sign of our commitment and the responsibility we approach sustainability.*

*Costa Rica has been working hard to have sustainable development tourism, therefore, we want to turn the concept of sustainability into something real and practical improving the way in which natural, social and economic resources are used.*

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 03	Fecha de imp.: 24-enero-2024	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

*Certifications are the only way we can guarantee to our stakeholders our commitment to the environment, demonstrating our efficiency in ecologically and socially correct practices. Therefore, we have obtained the following certifications:*


## **X. Certificaciones – Certifications**

En el marco del desarrollo turístico sostenible propuesto por Costa Rica, deseamos convertir el concepto de sostenibilidad en algo real, práctico y necesario, encaminados a mejorar la forma en que se utilizan los recursos naturales, sociales y económicos.

Las certificaciones son la única forma con la que podemos garantizar a nuestros visitantes, clientes, proveedores y personal nuestro compromiso con el entorno, demostrando nuestra eficiencia en los procesos ecológica y socialmente correctos. Dado lo anterior, nos hemos obtenido las siguientes certificaciones:

*Within the framework of sustainable tourism development proposed by Costa Rica, we want to turn the concept of sustainability into something real, practical and necessary, aimed at improving the way in which natural, social and economic resources are used.*

*Certifications are the only way we can guarantee our visitors, clients, suppliers and staff our commitment to the environment, demonstrating our efficiency in ecologically and socially correct processes. Given the above, we have obtained the following certifications:*

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 03	Fecha de imp.: 24-enero-2024	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

## Certificación y Compromiso / Certification and Commitment



### Marca País Esencial Costa Rica

A través de esta marca país, Costa Rica se proyecta al mundo promoviendo integralmente el turismo, las inversiones y las exportaciones, de la mano de la cultura e idiosincrasia costarricense.


*Through this country brand, Costa Rica projects itself to the world by integrally promoting tourism, investments and exports, hand in hand with Costa Rican culture and idiosyncrasy.*



### Sello Safe Travels

Es una garantía para los turistas nacionales y extranjeros de visitar un hotel que cumple las medidas sanitarias para que disfruten de una experiencia segura, operando bajo lineamientos y guías que promuevan la aplicación del distanciamiento físico, el uso de mascarillas, el establecimiento de burbujas sociales y el lavado de manos, entre otras, en la lucha contra la pandemia.

*It is a guarantee for domestic and foreign tourists to visit a hotel that complies with sanitary measures to enjoy a safe experience, operating under guidelines and guidelines that promote the application of physical distancing, the use of masks, the establishment of social bubbles and hand washing, among others, in the fight against the pandemic.*

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 03	Fecha de imp.: 24-enero-2024	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14



### Declaratoria Turística

Es un reconocimiento que otorga el Instituto Costarricense de Turismo, busca garantizar la legalidad de la actividad turística y lograr la más alta calidad del producto turístico costarricense.

*It is a recognition granted by the Costa Rican Tourism Institute, which seeks to guarantee the legality of the tourism activity and to achieve the highest quality of the Costa Rican tourism product.*




### Certificado de Sostenibilidad Turística

Certificación a través de la cual, las empresas y organizaciones analizan sus operaciones buscando eficiencia, productividad, calidad, impactos ambientales positivos y satisfacción del cliente.

*Certification through which companies and organizations analyze their operations for efficiency, productivity, quality, positive environmental impacts and customer satisfaction.*



Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 03	Fecha de imp.: 24-enero-2024	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14



**Bandera Azul Ecológica**  
COSTA RICA / CAMBIO CLIMÁTICO

## Bandera Azul Ecológica

Es un galardón o distintivo que premia el esfuerzo y el trabajo voluntario en la búsqueda de la conservación y el desarrollo, mediante la protección de los recursos naturales, la implementación de acciones para enfrentar el cambio climático, la búsqueda de mejores condiciones higiénico sanitarias y la mejoría de la salud pública de los habitantes de Costa Rica.


*It is an award or distinctive that rewards the effort and voluntary work in the search for conservation and development, through the protection of natural resources, the implementation of actions to address climate change, the search for better sanitary and hygienic conditions and the improvement of public health of the inhabitants of Costa Rica.*



## Código de Conducta contra la explotación sexual comercial

Constituye el compromiso de Cala Lodge y de la industria turística costarricense para desestimular y sancionar la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes, como un eje del turismo responsable y sostenible.

*It constitutes the commitment of Cala Lodge and the Costa Rican tourism industry to discourage and sanction the commercial sexual exploitation of children and adolescents, as an axis of responsible and sustainable tourism.*

Nombre: Tarifario		Código: F03.05	
Versión: 03	Fecha de imp.: 24-enero-2024	Responsable: Gerencia General	Página 1 de 14

## Sello Pyme



El Sello PYME es un distintivo cuyo objetivo es visibilizar la calidad de los productos y servicios, así como reflejar la formalidad, responsabilidad y estabilidad de aquellas pymes costarricenses debidamente registradas ante el Ministerio de Economía.

Cada una de estas certificaciones fueron obtenidas gracias al trabajo y esfuerzo de actores internos (equipo de trabajo) y externos (proveedores, agencias, organizaciones y comunidad), los cuales han permitido un destacado desempeño en todos nuestros ámbitos de incidencia.

*The Sello PYME is a distinctive whose objective is to make visible the quality of products and services, as well as to reflect the formality, responsibility and stability of those Costa Rican SMEs duly registered with the Ministry of Economy.*

*Each of these certifications were obtained thanks to the work and effort of internal (work team) and external (suppliers, agencies, organizations and community) actors, which have allowed an outstanding performance in all our areas of influence.*

ÚLTIMA LÍNEA